

BRASSERIE

FLO

AMSTERDAM - EINDHOVEN - MAASTRICHT

PERSBERICHT

## LES CINQ SENS DE LA BRASSERIE FLO 5 JAAR PURE FRANSE CUISINE IN NEDERLAND

Amsterdam, 24 maart 2011 – De smaak van Parijs, in dé brasserie van Amsterdam. Vijf jaar geleden opende Brasserie FLO haar deuren in onze hoofdstad en bracht de smaak van Parijs naar Nederland. Vanaf de eerste avond was duidelijk dat het ging om een zaak met een geheel nieuw culinair kaliber. Fruits de Mer, Sole Meunière, Steak Tartare, Crème Brûlée: FLO is de brasserie zoals Frankrijk die bedoeld heeft. Het is een zusje van de wereldberoemde Parijse etablissementen Julien, La Coupole en FLO. Na de introductie in Amsterdam had ook Nederland het gastronomische FLO-virus al snel te pakken. Er volgden openingen in Eindhoven en Maastricht. In april staan de drie Nederlandse Brasseries FLO volledig in het teken van de vijfde verjaardag: “les cinq sens” worden verwend met een bijzonder vijfgangen diner.

### Frans betekenis in Nederland

In april is het precies vijf jaar geleden dat de eerste vestiging van Brasserie FLO in Nederland haar deuren opende. De Amsterdamse Amstelstraat werd de locatie voor ‘s lands kennismaking met wat in Parijs al jaren een begrip is: de gastronomie van Brasserie FLO. De vitrine met Fruits de Mer, de kaart vol op de Franse keuken geïnspireerde culinaire gerechten en niet te vergeten de typisch Franse brasserie-opzet. Dat alles in combinatie met de tot in de puntjes verzorgde service en de gezellige sfeer zorgen voor het gevoel even in Parijs te zijn. Frankrijk kent veel beroemde brasseries, maar Brasserie FLO behoort tot de absolute top. Hetzelfde geldt voor de Nederlandse tak van deze Franse boom: de bijzondere gerechten worden al vijf jaar met smaak ontvangen. De term ‘brasserie’ heeft hiermee in Nederland haar oorspronkelijk Franse betekenis teruggekregen.

### Les Cinq Sens

Van dinsdag 5 tot en met vrijdag 29 april is het feest in de Brasseries FLO in Amsterdam, Eindhoven en Maastricht. De vijfde verjaardag wordt spetterend gevierd met een exclusief diner waarbij alle vijf de zintuigen worden verwend. Het is vijf keer feest met een vijfgangen diner, voor vijftig euro per persoon, waarbij elke vijfde persoon, elk vijfde glas en elke vijfde fles wijn gratis is. Deze feestelijkheden worden voorafgegaan door een besloten jubileumdiner voor “les amis de FLO”, dat op maandag 4 april in Amsterdam plaatsvindt. Hier treedt de Frans-Nederlandse chansonnière Katell Chevalier op, die in 2010 de eerste prijs tijdens het Concours de la Chanson Alliance Française in de wacht sleepte.

**Les cinq sens de la Brasserie FLO**

**La vue**  
**Zien.** Brasserie FLO staat voor visuele verleiding. Van amuse bouche tot grand dessert. Op onovertroffen Franse wijze opgemaakt, een lust voor het oog.

**L'odorat**  
**Geur.** Het verfijnde aroma van een voortreffelijk gerecht, het genereuze bouquet van de begeleidende wijn. Ook de meest subtielste van alle zintuigen wordt verwend bij Brasserie FLO.

**Le goût**  
**Smaak.** Proef de verse gerechten van de authentieke Franse brasserie. De smaak van een rijke gastronomische traditie. Ambachtelijk en met passie voor u bereid.

**L'ouïe**  
**Luisteren.** Het zachte linkelen van glazen; uw aperitief kondigt zich aan. Een toast op de gelegenheid. Couverts raken porselein. De achtergrondgeluiden van het pure genieten.

**Le toucher**  
**Gevoel.** De spontane handdruk, een gastrij onthaal. Het koele glas, de voorverwarme borden. Alles perfect op temperatuur, een zinnenprikkelende ervaring.

Een heerlijk Franse muzikale omlijsting voor een voortreffelijk Frans diner – met recht een feest voor alle vijf de zintuigen. Of beter gezegd, “les cinq sens.”

### **Perfekte combinatie**

“Nederland kennis laten maken met het begrip FLO, dat was de gedachte waarmee we in 2006 in Amsterdam zijn gestart. We openden in overleg met de Franse Groupe FLO naast ons Eden Rembrandt Square Hotel de eerste Brasserie FLO van ons land. En wat een succes, meteen al! Vijf jaar later zijn er drie vestigingen waar reserveren nog steeds aan te raden is.

Dit eerste lustrum is dus met recht reden voor een groot feest. De perfecte combinatie van Frankrijk en Nederland, net als de Brasseries FLO in ons land!” aldus Claire van Campen van Brasserie FLO.

### **Over Brasserie FLO**

Brasserie FLO Amsterdam, Brasserie FLO Eindhoven en Brasserie FLO Maastricht maken onderdeel uit van de Franse Groupe FLO, vooral bekend om zijn wereldberoemde Parijse brasseriën als Julien, Bofinger, FLO en La Coupole. De Franse sfeer is al direct bij binnenkomst merkbaar; de vitrine met Fruits de Mer is kenmerkend voor veel Parijse etablissementen. De menukaart is geïnspireerd op de typisch Franse *cuisine* en ambachtelijk vakmanschap. Zie voor meer informatie over Brasserie FLO Amsterdam, Brasserie FLO Maastricht, Brasserie FLO Eindhoven en reserveringen [www.floamsterdam.nl](http://www.floamsterdam.nl), [www.flomaastricht.nl](http://www.flomaastricht.nl), [www.floeindhoven.nl](http://www.floeindhoven.nl).

### **Over Eden Hotel Group**

Brasserie FLO Nederland maakt onderdeel uit van Eden Hotel Group, één van de grotere, onafhankelijke hotelondernemingen van ons land met 17 hotels in portfolio. Het Nederlandse familiebedrijf is in 1977 opgericht door de familie Dijkstra. Onder de naam Eden City Hotels exploiteert de groep in de centra van de belangrijkste Nederlandse steden zestien vier- en driesterren hotels en een aantal restaurantconcepten waaronder Brasserie FLO. Dankzij een platte organisatiestructuur kan steeds snel worden ingespeeld op de wens van de gast, waardoor de Eden City Hotels bekend staan om de hoge mate van gastvrijheid, service en een up to date product.

### **Noot voor de redactie, niet bestemd voor publicatie**

Voor meer informatie, vragen en/of hoge resolutie beeldmateriaal kunt u contact opnemen met:

### **USP Marketing PR**

Contactpersoon      Jeannette Spits/Liesbeth van Hussen  
Telefoon              020 42 32 882  
Email                  [jeannette@usp.nl](mailto:jeannette@usp.nl)/liesbeth@usp.nl

Dit is geen commerciële informatie maar persinformatie. U ontvangt dit persbericht omdat u bent opgenomen in het persbestand van USP Marketing PR. Indien u deze persinformatie niet meer wenst te ontvangen, kunt u dat kenbaar maken door een e-mail te sturen naar [afmelden@usp.nl](mailto:afmelden@usp.nl) Uw mailadres wordt dan uit de database verwijderd.